

Bij het verzamelen van de gegevens voor ons promotieplan kunnen we ons de onderstaande vragen stellen en nagaan of we hieruit kansen en/of bedreigingen kunnen formuleren?

Samenstelling bevolking (vb vergrijzing), economische ontwikkelingen (vb werkloosheid, crisis), meer en meer één-oudergezinnen en nieuw-samengestelde gezinnen,...	
Maatschappelijke trends die een kans of bedreiging vormen (vb sportshoppen, gepensioneerden willen bewegen, het gezondheidsaspect wordt belangrijker, jongeren willen kicks,...)	
Politieke ontwikkelingen (nieuwe wetgeving, nieuw gemeentelijk subsidiereglement, ...)	
Opkomst van internet	

Samenwerking met scholen: Wat zijn de ervaringen? Wat zijn de mogelijkheden?	
Samenwerking met gemeentelijke of provinciale sportdienst (subsidies, faciliteiten, promotieacties, ...). Deelname aan Vlaamse initiatieven (Week van de sportclub,...)	
Samenwerking met ander organisaties (bedrijven, jeugdbewegingen, seniorengroepen, ...)	
Concurrentie van andere clubs of andere sporttakken	