

## Een vrijwilligersvriendelijke sportclub

### Tool 1 – De vrijwilligersverantwoordelijke

Zoek de persoon binnen jouw sportclub die zich wil focussen op het belang van de vrijwilligers binnen de sportclub en maak hiervan een functie: de vrijwilligersverantwoordelijke. Of nog beter, stel een duo of trio aan dat samen werk wil maken van vrijwilligerswerk binnen jouw sportclub. Zij zullen vanaf nu de realiteit bekijken door **de bril van de vrijwilliger**, eerder dan door de bril van de organiseerbaarheid. Zij zullen er samen voor zorgen dat vrijwilligerswerk een gezicht krijgt binnen je sportclub.

Deze tool helpt je bij het opstellen van een functieprofiel voor de vrijwilligersverantwoordelijke. Volgende punten kunnen in het functieprofiel aan bod komen:

### Gezocht: vrijwilligersverantwoordelijke (m/v)

- **Jij bent de trekker voor het label van vrijwilligersvriendelijke sportclub.**  
Je programmeert de zes stappen en tools binnen jouw sportclub.
- **Jij zorgt voor een permanente focus op vrijwilligerswerk binnen je sportclub.**  
Je volgt op of er voldoende vrijwilligers te vinden zijn voor de plannen van de sportclub.
- **Meer dan een “task manager” ben jij een “people manager”.**  
Je houdt de vinger aan de pols bij elke vrijwilliger. Je bent het aanspreekpunt voor elke vrijwilliger binnen je sportclub. Je gaat na of de vrijwilligers zelf keuzes kunnen maken om zaken te doen die ze graag doen en of ze voldoende gewaardeerd en ondersteund worden bij de taken die ze uitvoeren. Je zorgt voor een persoonlijk dankwoordje wanneer vrijwilligers zich hebben ingezet. Een mailtje na een initiatief waarin mensen persoonlijk bedankt worden, doet meer dan een algemene mail waarin je iedereen bedankt.
- **Jij zorgt voor een meetbaarheid van het vrijwilligerswerk binnen je sportclub.**  
Meten is weten, het maakt zaken zichtbaar en het geeft een samenhangingsgevoel.  
Je houdt zo goed mogelijk bij hoeveel uur vrijwilligerswerk er gepresteerd wordt binnen je sportclub en je toont dit geregeld. Je kan dit gaandeweg verfijnen door per initiatief of takengroep te tonen hoeveel uur de vrijwilligers presteren. Nog leuker is het wanneer je hier jaar na jaar de tendensen en evoluties zichtbaar maakt.
- **Jij zorgt voor een goede sfeer onder de vrijwilligers, een sfeer waarin mensen elkaars inzet waarderen.**  
Je kijkt niet enkel naar de behaalde resultaten en de georganiseerde evenementen. Je focust vooral op de onderlinge relaties tussen mensen. Je zorgt mee voor een constructieve sfeer.
- **Jij zorgt ervoor dat er geen generatiekloof ontstaat. Rekruteren is een permanent gegeven.**  
Je focust permanent op het betrekken van mensen binnen de sportclub. Je spreekt mensen aan en je toont hen wat allemaal mogelijk is binnen de sportclub. Je bent als het ware een wandelend reclamebord voor de vrijwilligerswerking binnen je sportclub.
- **Jij bent kritisch, maar steeds constructief.**  
Vrijwilligers hebben nood aan een positief gevoel. Je mag kritisch zijn, maar steeds constructief.
- **Jij ziet nieuwkomers.**  
Voor nieuwkomers vormt een bestaande vrijwilligersgroep veelal een hoge drempel.  
Je neemt mensen op sleeptouw en zorgt ervoor dat er snel contact is met bestaande vrijwilligers. Je begeleidt als het ware hun inburgering in de sportclub.