

VERSLAG Commissie Promotie en Sponsoring (CPS)

d. d. dinsdag 26-1-2016

Skype (19u30-21u00)

REGISTRATIE AANWEZIGHEDEN

Aanwezig: Liesbeth GHYS, Kathleen KETS, KAREL RENCKENS, OLIVIER ANTONIS
VERONTSCHULDIGD:

Verslag & besluiten: Liesbeth GHYS

GOEDKEURING VERSLAG VORIGE VERGADERING

Er werd opgemerkt dat het laatste verslag dat op de website staat dateert van juli 2015. Karel heeft het verslag van oktober (01/10/2015) nog eens doorgemailed.

CAMPAGNE MEER MEISJES IN HET SCHERMEN

1. OA brengt verslag uit van de werken die gemaakt werden door de studenten van Hogeschool Brussel richting communicatiewetenschappen. De affiche werd niet opgenomen in het takenpakket van de studenten. De studenten werden hierdoor teveel in een bepaalde richting gestuurd. De opdracht werd in twee delen gesplitst: een eerste werkstuk die voorgesteld werd aan OA in december, en een tweede werkstuk die zal beëindigd worden in mei.

Het eerste werkstuk had als doel een onderzoek te starten en een voorstel uit te werken voor de campagne. Het tweede werkstuk omvat een meer praktische uitwerking.

Algemene bevindingen:

Eén groep heeft een zeer goede presentatie neergezet, en een zeer goed werkstuk geschreven.

Het onderzoek bestond bij de drie groepen uit 2 pijlers: desk research, die vaak onvoldoende wetenschappelijk was en field research, waarbij enquêtes afgenomen werden, maar waarbij de grootte van de groepen beperkt was, en de selectie mensen niet altijd representatief.

Gemeenschappelijke opmerkingen van de drie groepen:

Een groep (beste) heeft een ander voorstel gedaan dan we gevraagd hebben. Op basis van hun conclusies hebben ze een ander doel voor ogen gesteld.

- Facebook (FB): lage dunk van hoe we te werk gaan. Als ze activiteit zien, is het niet van VSB (hoewel het toch mensen zijn die nauw betrokken zijn bij VSB). Voorstel om posts te plaatsen via VSB-account. KK stelt dat er dan duidelijke afspraken moeten zijn omtrent wat VSB is.
- FB activiteit moet omhoog.



- FB likes is laag. Misschien een kleine campagne starten, onze vrienden uitnodigen om de FB pagina te liken? KK merkt op dat mensen maar 1 keer kunnen uitgenodigd worden. Misschien op jeugdhappening extra aandacht aan schenken.
- FB: Van de 25 clubs, zijn er 15 aanwezig op FB: dit moet omhoog!
- Perceptie van het schermen. Door gerichte communicatie zal de perceptie kunnen verbeteren: kostprijs van de sport wordt vaak hoger ingeschat. Over de sport zelf zijn er ook misverstanden: veiligheid, agressieve sport, niet uitdagend genoeg? OA merkt op dat we dit met een korrel zout moeten nemen op basis van de niet representatieve onderzoeken. KR merkt op dat deze perceptie wel vaak zo is.
- Website: drukke website. Misschien een aparte pagina maken ter introductie (homepage), om vervolgens te kunnen doorklikken naar de eigenlijke website.
- Behoud bestaande leden: er zijn meer randactiviteiten noodzakelijk van de clubs zoals spaghettiavond, nieuwjaarsreceptie, filmavond,.... Dit werd geconcludeerd op basis van interviews in bepaalde clubs.
- Door de VSB wordt weinig onderzoek gevoerd naar ledenwerving, en behoud van leden krijgt weinig aandacht. Voorstel om dit eventueel als thesis onderwerp, stage op te nemen,...OA heeft begin december 2015 een enquête uitgevoerd om te achterhalen waarom leden afhaken. OA zal de resultaten verder bekijken, veel feedback op eerste zicht. Studenten hebben ook feedback hierover, maar slechts uit 1 club info.
- Voorstel van de beste groep: meer meisjes is geen goed idee. Meer meisjes aantrekken betekent niet dat er ook meer jongens gaan volgen! Alternatief: "fencing as a family" Tijdens een bezoek aan clubs zagen ze veel ouders die bleven wachten, waaruit het voorstel kwam om deze ouders te laten deelnemen. De CPS is het unaniem eens dat niet alle ouders de intentie hebben om te schermen en dat dit niet direct een stijging van het aantal leden zal veroorzaken
- Uitwerking: daarmee zijn de groepen bezig. Ze stellen voor om scholen, clubs aan te spreken die interesse hebben, initiatieles te geven op 1 moment bij club. Concrete zaken zullen uitgewerkt voor de clubs met promotiemateriaal, flyer,....

2. Voorkeur affiche.

- Er werd unaniem beslist dat affiche 4 lowres zal gekozen worden.
- Vergoeding? 100 euro via bon aan Luc Gobyn, Luc Gevaert, Luc Vandingenen. Is ok.
- Timing: dit seizoen nog de campagne, promotie, opendeurdag opstarten, zodanig dat we volgend jaar kunnen beginnen. Doel: campagne na VSB Jeugdhappening starten. KK zegt dat er nu al voorbereidend werk moet gebeuren. Op 21/03 moet de affiche online kunnen geplaatst worden. KK zal persbericht schrijven en rondsturen naar iedereen voor suggesties; mailing naar scholen, verzamelen van e-mailadressen, contact opnemen met verschillende clubs, wie is geïnteresseerd? Uit een eerste peiling bleken dit Excalibur en Rheynaerde te zijn, maar waarschijnlijk zullen er nog wel meer clubs interesse tonen als de affiche online geplaatst wordt.



Staf zal hierin weinig kunnen meedragen.

VSB-JEUGDHAPPENING

Werkgroep: Anneke Daems, Kristin Cramers, Mathias Huybens en Olivier Antonis. Deze werkgroep komt samen begin februari.

Affiche? nog niets voor gedaan. Aandachtspunt: moet met gebruik van “de schermmannetjes” zoals andere jaren. Er zal op gelet worden dat ze in de stijl en kleuren van de VSB opgemaakt wordt.

Het verslag van de werkgroepvergadering zal worden afgewacht. Graag verslag opsturen naar CPS.

SPONSORING

Via Paul Corteyn vernamen we dat Maximize interesse vertoonde voor sponsoring. Hij zal opnieuw gecontacteerd worden. OA zal nog eens bellen naar Paul Corteyn.

NIEUWSBRIEF

Er is in afwezigheid van Els Vergauwen de laatste tijd geen nieuwsbrief meer verstuurd. Iedereen kan OA verwittigen als er meldenswaardige zaken zijn die in een nieuwsbrief moeten. De Jeugdhappening zal sowieso ook via een nieuwsbrief gepromoot worden..

ACTIEPUNTEN

Omschrijving	Verantwoordelijke	Timing
FB: duidelijke omschrijving wat VSB is	allen	23/2
Voorstel om meer FB likes te krijgen	allen	23/2
Enquête leden verandering	OA	
Verslag werkgroepvergadering opsturen CPS	OA	Begin februari
Campagne: persbericht voorstel	KK	
Maximize: mailen Paul Corteyn	KK	
Maximize: bellen Paul Corteyn	OA	

VOLGENDE VERGADERINGEN:

23/2/2016 om 19u30 via Skype.

