

Jaaractieplan 2025

	STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2025-2028	Indicator
VORMEN	Tegen eind 2028 tilt onze sportfederatie de schermsport naar een hoger niveau door het nastreven van uitmuntendheid op en naast de piste en door het creëren van uitstekende ervaringen voor atleten, coaches, scheidsrechters, kader, families en toeschouwers.	Vlaamse deelnemer O.S. Top 16 plaats op EK + Top 32 plaats WK meer trainers en scheidsrechters vormen actieve trainers en scheidsrechters verhogen
STIMULEREN	Tegen eind 2028 vergroot onze sportfederatie de zichtbaarheid van de schermsport met als doel het imago te versterken, de instroom te stimuleren en meer financiële onafhankelijkheid op te bouwen.	Tegen eind 2028 stijging ledenaantal boven 1350 Tegen eind 2028 percentageel meer eigen middelen (inkomsten)
VSB	Tegen eind 2028 wint onze sportfederatie aan vertrouwen door de organisatorische capaciteiten te verbeteren en een hechter netwerk van clubs te creëren.	75% vd clubs jaarlijks vertegenwoordigd op AV Eind 2028 is het aantal clubs dat een wedstrijd organiseert verhoogd met 10%. Tegen eind 2028 is het BO voltallig en is elke provincie vertegenwoordigd.
BELEVEN	Tegen eind 2028 verhoogt onze sportfederatie op een financieel evenwichtige manier de brede participatie in de schermsport en de impact van de schermsport om levenslange betrokkenheid te stimuleren.	Tegen 2028 is er een grotere verspreiding van de beoefende disciplines Tegen 2028 is er een uitgeschreven model / langetermijn ontwikkelingslijn uitgewerkt voor de schermsport -> verminderen van de drop-out en verhogen van de leden + 40 jaar

VORMEN

Trainers vormen	Het aantal gekwalificeerde (Olympische en/of niet-Olympische wapens) en actief betrokken trainers in de clubs stijgt jaarlijks.	Meer dan 2023; 87 gekwalificeerde trainers
------------------------	---	--

Inrichten en promoten VTS-opleidingen (verantwoordelijke DSKO – Julie Gros Lambert)

- S2C Schermen Herentals (Februari 2025) + Gent (Oktober 2025)
 - Info website VSB: [Start 2 coach - Vlaamse Schermbond](#)
 - Info en vragensessie op 22 november
 - Inschrijvingen open sinds 8 november
- TRC degen, floret en sabel
 - Info website VSB: [Trainer C - Vlaamse Schermbond](#)
 - Info en vragensessie op 15 november,
 - Inschrijvingen open sinds 8 november

Opmaak, centralisatie cursusteksten en praktische organisatie cursussen (verantwoordelijke DSKO – Julie Gros Lambert)

VACATURE : cursusverantwoordelijke (link Mathies?)

Organisatie van bijscholingen en uitwisselingsmomenten voor trainers (verantwoordelijke DSKO – Julie Gros Lambert)

(30 november laserschermen)

FFE – 30 augustus

Dag van de schermtrainer – najaar 2025?

Scheidsrechters vormen	Het aantal gekwalificeerde en actief betrokken scheidsrechters in de clubs stijgt jaarlijks.	Stijging van 5%
-------------------------------	--	-----------------

Inrichten en promoten van de opleidingen tot scheidsrechters op alle niveaus (verantwoordelijke DSKO – Julie Gros Lambert)

- Scheidsrechteropleidingstrajecten worden jaarlijks voorzien:
 - ARB DA : kandidaat regionaal scheidsrechter -> online theoretisch examens maart + september
 - ARB D : regionaal scheidsrechter -> via één observatie en twee positieve evaluaties (door scheidsrechtermentoren op VSB-bekers, CJL's of goedgekeurde organisatie door RAC) (2 verschillende evaluatoren)
 - ARB Ca : kandidaat nationaal scheidsrechter -> theoretisch online-examen februari + september
 - ARB N : nationaal scheidsrechter -> via één observatie en twee positieve evaluaties via NAC (op Nationale circuits of Belgische kampioenschappen – minstens 1 seniorwedstrijd)
- Scheidsrechtermentoren VSB inzetten voor observaties en evaluaties (oa. VSB Bekers + CJL's)
NEW: vooraf inschrijven vereist via onze website
- Promotie via website, infosessies, implementatie The Ref Mind

Scheidsrechters opleiden tot 'Directoire Technique's' (verantwoordelijke DSKO – Julie Gros Lambert)

Opmaak en uitrollen draaiboek, kandidaten sensibiliseren en begeleiden (juli-aug)

Clubs vormen	Clubs kunnen op alle vragen van hun leden een gepast antwoord geven of weten waarnaar door te verwijzen zowel op sporttechnisch als administratief gebied.	Minstens 50% van de clubs neemt deel aan een bijscholing waarvan er minstens 1 per jaar wordt georganiseerd.
---------------------	--	--

Administratieve bijscholingen en infosessie organiseren (voorjaar en najaar) (verantwoordelijke directeur AW – Isabel Poelmans)

Verder sensibilisering en implementering integriteitsbeleid binnen de clubs (doorlopend) (verantwoordelijke directeur AW – Isabel Poelmans)

- o Campagnes, bijscholingen en infomomenten overheid (Vlaamse, Sport Vlaanderen, Vlaamse Sportfederatie, Sportieq,...) ondersteunen en promoten.

Schermers en trainers vormen	Beleidsfocus: Fencing Evolutions Schermers en trainers worden via de implementatie van de ontwikkelingsniveaus van Fencing Evolutions en de integratie ervan in de VTS-trainersopleidingen opgeleid tot complete schermers op technisch, tactisch, mentaal en reglementair vlak, met de juiste trainings- en wedstrijdattitudes.	Uitwerken, ontwikkelen en implementeren van 2 kleurcodes per jaar
-------------------------------------	---	---

Inhoud kleurcode geel en oranje en opvolgtool Fencing Evolutions uitwerken (verantwoordelijke DSKO – Julie Gros Lambert)

- o Implementatie in de VTS-opleiding initiator + update module reeds gediplomeerde trainers voorzien -> opstart 2025
- o Clubs informeren over het belang en het bestaan van het holistisch sportmodel en implementeren het systeem binnen de club (infosessies, clubbezoeken, tools voorzien, ...) -> 2026

STIMULEREN (promotie schermsport)

Partnerships	We streven naar meer financiële onafhankelijkheid om als federatie boven onze gesubsidieerde basiswerking te kunnen uitstijgen.	We streven naar een inkomst van 5.000 euro per jaar extra via nieuwe partners
---------------------	---	---

Actieplan opstellen om nieuwe partners aan te trekken: (verantwoordelijke expert marketing en communicatie – Mathies Debrabandere)

- o Relatie bestaande partners optimaliseren (maart-april)
- o Opvolgtool ontwikkelen (jan-feb)
- o Partnerships op maat aanbieden (doorlopend)

**Communicatiebeleid
en promotie**

Nog meer inzetten op het vergroten ons bereik en versterken het community-gevoel.

Maandelijkse nieuwsbrief, website steeds up to date wekelijks: posts social media

Communicatie en community-building (verantwoordelijke expert marketing en communicatie – Mathies Debrabandere)

- Nieuwsbrieven uitsturen naar onze clubs, leden en geïnteresseerden (maandelijks)
- De VSB-website regelmatig updaten, verfrissen en indien uitbreiding naar meer interactieve toepassingen (wekelijks)

Promotie en communicatie (verantwoordelijke expert marketing en communicatie – Mathies Debrabandere)

- Nog meer inzetten op social media zoals oa. aankondigingen, verslaggeving en resultaten van belangrijke evenementen en wedstrijden hier te communiceren aan de hand van een content kalender (wekelijks)
- Inspelen op promotionele campagnes van externe instanties
- Het uitwerken van een perslijst en aanleggen eigen fotoarchief (mei-juni)
- Projecten zoals Schermen op school, Laserschermen, VSB Piraatjes en het organiseren van proeflessen blijven promoten binnen de clubs en het gebruik vergemakkelijken. (Via website infodeling voorzien)

Uitleendienst uitbreiden ter promotie van de sport (verantwoordelijke expert marketing en communicatie – Mathies Debrabandere)

- Uitleenpakketten 'schermen op school', 'Piraatjes' en laserschermen' externe partners aanvullen (en uitbreiden) zodoende ze nog meer uitgeleend kunnen worden. (Maart voor start schoolsportdagen en september voor start schooljaar)
- Eigen uitleendienst optimaliseren en promoten (jan)

BELEVEN (BEGELEIDEN)

Clubs ondersteunen en begeleiden	Op lange termijn blijven we streven naar meer schermclubs verspreid over gans Vlaanderen om de drempel voor potentiële leden te verkleinen	streefdoel 3 clubs tegen 2028
---	--	-------------------------------

Clubs maximaal ondersteunen en begeleiden (doorlopend) (verantwoordelijke directeur AW – Isabel Poelmans)

- Via het aanstellen van een verantwoordelijke clubondersteuning binnen het BO en regelmatig op clubbezoek gaan
- Informeren over de informatieve tools: brochure 'start a club', HL Ophardt, ...
- Eigen uitleendienst optimaliseren en gratis aanbieden aan de club (doorlopend)
- Transparant en duidelijk communicatie voeren over ganse werking van de federatie en hierdoor werken aan drempelverlaging van de (club)vrijwilligers:
 - Website / Instagram / Nieuwsbrief / ...
 - Gerichte mailing (evt. via Ophardt)
 - Open communicatie omtrent doelstellingen en (jaar)actieplan
 - Inzetten op de harde indicatoren van Goed Bestuur
 - Opmaak van draaiboeken en handleidingen
 - Via clubondersteuning van VSF
 - Informeren over interessante bijscholingen, ...
- Werken met commissies, werkgroepen om clubs maximaal te ondersteunen en te laten participeren.
- Het organiseren van community-events
 - **EVENTS: Flemish Fencing Event (29-30 augustus)**
 - AV's (april en november + BAV's)
 - (Recepties, prijsuitreiking en infomomenten)
- Inzetten op verbeteringen van interne processen, procedures, dynamische website of softwaretoepassingen, digitalisering en centralisatie... ter optimalisatie van de werking van de federatie.

Wapenbeleid competitief	Met het 3-wapenbeleid streven we naar een kwaliteitsvolle omkadering van de gemotiveerde schermers zodoende er op lange termijn meer Vlaamse deelnames zijn op internationale kampioenschappen (en de federatie opnieuw een volwaardige topsportfederatie wordt)	Jaarlijks stijgt de participatiegraad van de schermers en trainers aan het 3-wapenbeleid.
------------------------------------	--	---

Schermers samenbrengen en een 3-wapenbeleid op de Olympische wapens (degen, sabel, Floret) organiseren
(verantwoordelijke STC - ?)

- o (Laagdrempelige) trainingen organiseren vanaf U13 (sept-april)
- o Stages (i.s.m. Team Belgium)
- o Begeleiding van atleten op (buitenlandse) wedstrijden (okt-feb)
- o Omkadering EK / WK's voorzien (maart-mei)
- o Statutensysteem behouden en evalueren (mei-aug)

Wapenbeleid recreatief	Aanbod recreatieve werking vergroten voor alle doelgroepen (kind, jeugd, senioren en veteranen) en openstaan voor verschillende 'disciplines'	jaarlijks > 1 activiteit (demo, workshop, initiatie,) niet-olymp. disciplines of doelgroep
-----------------------------------	---	--

VSB Bekers organiseren i.s.m. de clubs met extra aandacht voor laagdrempelig schermplezier voor jeugd en veteranen
(Verantwoordelijke: Team VSB)

- o Oproep clubs kandidaat-organisatie
- o Kalender opmaken in samenspraak met clubs en rekening houden met andere wedstrijden nationaal en internationaal
- o Updaten reglement en scheidsrechtermentoren voorzien
- o Deelnemers inventariseren en klassement deelnames voor VSB-beker opmaken
- o Gadget en medailles voorzien laatste manche (+ uitreiking)

Workshop / initiatie organiseren in de niet-olympische disciplines (Historisch schermen, laserschermen, VSB piraatjes, ludiek schermen,...)

- o Deelnemen innovatiebeurzen
- o Piraatjes website met storytelling verder ontwikkelen en materiaalcoffers voorzien

BF Jeugdsportproject - Gemaskerd plan	Deelname van 75% van clubs aan het jeugdsportproject door hen de meerwaarde ervan te laten inzien om zo samen te werken aan een kwaliteitsvol jeugdbeleid.	Beleidsfocus Jaarlijks zien we een stijging van het aantal clubs dat deelneemt aan het gemaskerd plan.
--	--	---

Jeugdleden, trainers en clubs maximaal ondersteunen (verantwoordelijke expert marketing en communicatie – Mathies Debrabandere)

- o Clubs informeren via website en infosessie (feb + okt)
- o Tools aanreiken om in te zetten op het jeugdsportproject (maart-april)
- o Monitoring en ondersteuning van de clubs in het project (elk kwartaal)
- o Opmaak en evaluatie reglement (volgens de eisen van Sport Vlaanderen) om een evaluatie te voorzien van de kwalitatieve jeugdwerking van de clubs en hieraan zo objectief mogelijk subsidies te koppelen. (Eigen inbreng steeds 20%) (augustus)

INTEGRITEITSBELEID

Als erkende en gesubsidieerde sportfederatie is het onze taak om actief bij te dragen aan het bewaken van ieders integriteit en het voeren van een transparant en effectief integriteitsbeleid. De VSB is verplicht vanuit de overheid zich te houden aan het decreet Veilig Sporten en te voldoen aan het volgende: aanstellen federatie-APKI + coördinator integriteitsbeleid, beschikken over een handelingsprotocol en gedragscodes.

ACTIES 2025:

- 1) extra federatie-API aanstellen en laagdrempelige contactmogelijkheden voorzien
- 2) betere interne opvolging en begeleiding van club-APIs via overlegmomenten en bijscholingen
- 3) transparante communicatie omtrent het integriteitsbeleid, de handelingsprotocollen en gedragscodes
- 4) hervorming medische en ethische commissie naar commissie Veilig Sporten met extra aandacht voor het rekruteren van API's

GOED BESTUUR

Het bestuursorgaan is zich meer en meer bewust van het belang van 'good governance' met als doel de werking te optimaliseren en te streven naar een vzw waar alle leden constructief en structureel samenwerken aan een gedragen beleid en zo steeds meer kwaliteit leveren.

Ook in 2025 streven we naar het ontplooiën van deze mentaliteit oa. via te werken aan aandachtspunten van de 'code' die de overheid (SV) heeft ontwikkeld om de implementatie van Goed Bestuur in de praktijk te brengen. Via het opmaken van de nodige documenten, voorschriften en de officialisering van procedures via de website, aanpassingen aan het intern reglement (en zijn addendi) werken we aan de 3 dimensies transparantie, democratie en interne verantwoording en controle. We zetten in op transparantie informatiedeling, vastleggen van procedures van democratische bestuurlijke besluitvorming en verantwoorde organisatie en trachten met een kritische blik de juiste waarden na te streven.